

REGULAMIN PROGRAMU TESTERSKIEGO „ZOLUX: TESTUJ I OCENIAJ!”

Niniejszy regulamin określa warunki oraz zasady współpracy w ramach programu testerskiego „ZOLUX: Testuj i Oceniaj!” pomiędzy firmą ZOLUX Polska Sp. z o.o., a osobami testującymi, zwanymi dalej Testerami.

§ 1 DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 W niniejszym Regulaminie użyto następujących sformułowań w znaczeniu opisanym poniżej:

- a) „Organizator” oraz „Fundator” - Firma ZOLUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łęczkach, adres: Łęski 10A, 99-200 Poddębice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000038566
- b) „Program” - oznacza Program pod nazwą „Zolux: Testuj i Oceniaj!”, którego pomysłodawcą jest Organizator i Fundator i który prowadzony jest online na zasadach określonych w Regulaminie.
- c) „Regulamin” – niniejszy regulamin Programu,
- d) „Uczestnik” - osoba spełniająca wymagania określone w punktach 2.1 i 2.2 niniejszego regulaminu
- e) „Tester” – Uczestnik zaproszony przez Organizatora do udziału w Programie.
- f) „Formularz” – formularz zgłoszeniowy do Programu, dostępny online pod linkiem <https://bit.ly/zoluxtestuj>

1.2 Program organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 01.05.2023 r. do 31.12.2023 r.

§ 2 UCZESTNICZY PROGRAMU

2.1 Udział w Programie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2.2 Z zastrzeżeniem punktu 2.3 poniżej, w Programie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:

- a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść, wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Programu poprzez zgłoszenie chęci udziału w Programie oraz wyraziła zgodę na subskrypcję Newslettera Zolux – tj. zaznaczyła wszystkie pola zgody w Formularzu,
- b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- d) wypełni i prześle do Organizatora drogą online Formularz zgłoszeniowy do Programu.

2.3 Z udziału w Programie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Programu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

2.4 Wszyscy Uczestnicy Programu, którzy prawidłowo wypełnili i przesłali Formularz, będą brani pod uwagę przez Organizatora w procesie wyłonienia Testerów.

2.5. Wysłanie Formularza jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przestrzeganie zasad określonych w niniejszym Regulaminie i jego akceptację, wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na zgodne z dobrymi obyczajami

udostępnianie wizerunku na stronie internetowej Organizatora oraz we wszelkich działaniach marketingowych, w tym na profilach Instagram i Facebook Organizatora oraz oświadczeniem, że brak jest przeciwwskazań do stosowania produktów oferowanych przez Organizatora.

2.6 Uczestnik, który może stać się Testerem oświadcza, że niezajomość zasad udziału w Programie, określonych niniejszym Regulaminem, a wynikająca z niezapoznania się z nim lub pobieżnego zapoznania się z nim nie jest podstawą jakichkolwiek roszczeń lub reklamacji.

2.7. Tester może uczestniczyć w Programie więcej niż jeden raz. 2.8 Z tytułu uczestnictwa w Programie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez testerów Programu wydatków.

§ 3 ZASADY WYBORU TESTERÓW

3.1 Warunkiem udziału w Programie jest wypełnienie Formularza przez Uczestnika opisanego w punkcie 2.2.

3.2 Wypełnienie i przesłanie Formularza stanowi wyrażenie chęci udziału w testowaniu produktów, a także zgodę na zawarcie współpracy z Organizatorem. Formularz zakłada przesłanie danych teleadresowych Uczestnika.

3.3. Organizator zaprosi do udziału w Programie jedynie wybranych Uczestników, zwanych Testerami, którzy wypełnili Formularz. Wysłanie Formularza nie jest jednoznaczne z zakwalifikowaniem Uczestnika do grona Testerów.

3.4 Organizator dokona wyboru Testerów na podstawie dopasowania zwierzęcia (jego rasy, wieku, potrzeb) do produktów Organizatora biorących udział w Programie. Organizator zastrzega sobie prawo do odpowiadania na wybrane Formularze.

3.5. Ewentualna odpowiedź na Formularz zostanie wysłana pocztą elektroniczną do Uczestnika na adres poczty elektronicznej, który został podany w Formularzu w terminie 60 dni od wysłania Formularza. Jeśli Uczestnik nie otrzyma odpowiedzi zwrotnej w terminie 60 dni od przesłania Formularza, oznacza to, że nie został on zakwalifikowany do grona Testerów w ramach edycji Programu.

3.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Testera danych uniemożliwiających lub opóźniających doręczenie przez Organizatora produktów do testowania w ramach Programu.

§ 4 PRODUKTY DO TESTÓW

4.1 Produkty do testów przewidziane w Akcji zapewnia Fundator.

4.2 W ramach Programu Fundator udostępni Testerom wybrane przez siebie, na podstawie danych przesłanych przez Testera w Formularzu, produkty specjalistyczne dla zwierząt domowych marek Zolux, Laboratoire Francodex i/lub Biodene.

4.3 Ilość produktów do testowania jest ograniczona i przewiduje 10000 zgłoszeń lub do wyczerpania zapasów.

4.4 O zaproszeniu do udziału w Programie Tester dowie się za pośrednictwem wiadomości email wysłanej przez Organizator na adres poczty elektronicznej, który został podany w Formularzu.

4.5 Tester odbiera produkt do testowania poprzez paczkę kurierską wysłaną na adres pocztowy podany w Formularzu.

4.6 W przypadku, gdy wyłonionym Testerem będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do testowanego produktu, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do ich zwrotu na koszt własny. Organizator uprawniony będzie wówczas do przyznania ich innej osobie.

4.7 Produkty do testowania w Programie zostaną wydane Testerom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności w oparciu o Ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).

4.8 Nie ma możliwości wymiany produktu do testowania.

4.9 Nie ma możliwości wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za produkt do testowania ani zamiany ich na inne produkty.

§ 5 OPINIE

5.1 Udział w testowaniu produktów z firmą ZOLUX Polska Sp. z o.o. ma charakter dobrowolny.

5.2. Udział w testowaniu polega na tym, że ZOLUX Polska sp. z o.o. przesyła w sposób opisany w §4 Testerom paczki z produktami, a w zamian oczekuje przyjęcia i przetestowania produktu oraz, zaraz po przetestowaniu, w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania produktu, Tester jest zobowiązany do wyrażenia opinii na temat testowanego produktu:

a) Poprzez ankietę online dostępną tylko dla Organizatora, którą wypełnia pod adresem bit.ly/ocennaszprodukt,

b) Poprzez dodanie opinii o produkcie w serwisie Ceneo: <https://www.ceneo.pl/> na podstronie serwisu zwanej „kartą produktu”, dotyczącej testowanego produktu.

5.3. Udział w testowaniu produktów nie zakłada wynagrodzenia finansowego ani odpłatności za produkty dostarczone przez ZOLUX Polska sp. z o.o.

5.4. Tester oświadcza w szczególności co następuje:

a) jest twórcą wszystkich wyżej opisanych opinii przekazanych Organizatorowi po przetestowaniu produktu i nie naruszają one dóbr osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych, przy czym przez treści w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się całość wypowiedzi, w szczególności bez względu na formę wypowiedzi (słowną, graficzną),

b) przysługuje mu do nadesłanych treści wyłączne oraz nieograniczone prawo autorskie (osobiste oraz majątkowe),

c) na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą przekazania mu opinii Testera dotyczących testowanego produktu – prawo do nabycia niewyłącznej licencji do tych opinii, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a Tester udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do przekazanych opinii na następujących polach eksploatacji:

i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

iii. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt ii. - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych, w tym publicznego udostępniania opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym t.j. udostępniania w sieci Internet, w szczególności poprzez strony <https://pl.zolux.com/> oraz <https://www.francodex.com/pl/>

d) Tester wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora oraz Fundatora korekt oraz zmian redakcyjnych w tekście treści, 5.3 tester udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej zgody na opracowanie treści (przeróbkę, opracowanie) oraz ich rozpowszechniania, w każdym wypadku na zasadach powyżej opisanych.

§ 6 DANE OSOBOWE

6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny Zolux Polska Sp. z o.o., Łęzki 10a, 99-200 Poddębice oraz na adres e-mail marketing@zolux.pl.

Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować drogą elektroniczną, e-mail: iod@zolux.com.pl

6.2 Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Programie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

6.3 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Programu, wyłonienia Testerów, wydania produktów do testowania.

6.4 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania produktów do testowania czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.

6.5 Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Programu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Program.

6.6 Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.

6.7 W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail marketing@zolux.pl.

6.8 Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.

6.9 Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.03.2023 r. i jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.

7.2 Prawa i obowiązki Organizatora oraz Testera Akcji określa niniejszy Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa.

7.3 W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i innych obowiązujących przepisów prawa.

7.4 Program nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

7.5 Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Programu.

7.6 Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.

7.7 Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Programu jest Organizator.

7.8 Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach.