

# Regulamin Konkursu Zolux „DOG COUTURE”

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „DOG COUTURE” jest Firma ZOLUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łęczkach, adres: Łęczki 10A, 99-200 Poddębice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000038566, dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs „DOG COUTURE”, zwany dalej „Konkursem”, prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 15.09.2023 o godz. 16:00 i potrwa do 31.12.2023 do godz. 23:59.

## § 2 UCZESTNICY I ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
  - zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - posiada publiczne konto (profil) w serwisie Facebook i/lub Instagram,
  - wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona **Zadanie konkursowe** polegające na **zamieszczeniu w serwisie Facebook i/lub Instagram na swoim publicznym koncie postu publicznego ze zdjęciem/filmem swojego pupila z dowolnym ubraniem marki Zolux oraz hashtagami: #wybieramzolux oraz #zoluxdogcouture** (dalej: Zadanie Konkursowe).
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają w całości Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
  - a. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
  - b. działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Facebook i/lub Instagram;
  - c. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook i/lub Instagram;
  - d. naruszają regulamin serwisu Facebook i/lub Instagram.
  - e. użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

## § 3 PRAWA DO WYKONYWANYCH ZADAŃ KONKURSOWYCH

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b. - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

## § 4 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła **3- osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu**. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym Organizator przyzna Nagrody (dalej: Zwycięzców).

2. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
3. Przy wyłanianiu Laureata członkowie Komisji Konkursu kierują się swoją subiektywną oceną, zwracając szczególną uwagę na:
  - oryginalne podejście do tematyki Konkursu,
  - jakość graficzną przesłanego Zgłoszenia konkursowego.
4. Komisja Konkursu dokona oceny wszystkich Zgłoszeń konkursowych w terminie do dnia 31.01.2024 r. i wybierze spośród nich **maksymalnie 3 (słownie: trzech) Zwycięzców, którym przyzna Nagrody.**
5. **Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi do dnia 10.02.2024 r. do godziny 18:00** czasu polskiego. Organizator konkursu wskaże Zwycięzców poprzez **wskazanie nazw ich profili w serwisie Facebook i/lub Instagram** w poście na profilu Organizatora: @Zolux Polska (Facebook) oraz @zoluxpolska\_official (Instagram).

## § 5 NAGRODA

1. Nagrodę w Konkursie stanowi **zestaw wybranych przez Organizatora akcesoriów dla psów (tzw.: „wyprawka”) o wartości 500 zł brutto** (przybliżona średnia wartość rynkowa).
2. Nagroda zostanie przesłana do każdego ze Zwycięzców pocztą tradycyjną pod wskazany adres zamieszkania wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Koszt dostarczenia przesyłki obciąża Organizatora.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę wyłącznie mailem na adres **marketing@zolux.pl** skanu **własnoręcznie podpisanego Oświadczenia Zwycięzcy, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.** Podanie danych osobowych w Oświadczeniu jest dobrowolne, jednak niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia Nagrody.
4. Zwycięzca nie może zrzec się nagrody na rzecz osoby trzeciej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia nagrody z uwagi na podanie nieprawidłowych danych osobowych przez Zwycięzcę Konkursu. Organizator, w przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, podejmie ponowną próbę kontaktu celem ustalenia potrzebnych danych. W wypadku braku możliwości nawiązania kontaktu, nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznawania jej kolejnej osobie.

## § 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny Zolux Polska Sp. z o.o., Łęzki 10a, 99-200 Poddębice oraz na adres e-mail **marketing@zolux.pl**. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować drogą elektroniczną, e-mail: **iod@zolux.com.pl**

2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail [marketing@zolux.pl](mailto:marketing@zolux.pl).
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

## **§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.09.2023 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na stronie [zolux.pl](http://zolux.pl) ([bit.ly/zoluxdogcouture](http://bit.ly/zoluxdogcouture)).

5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
7. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
8. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.

## Załącznik nr 1 – Oświadczenie Zwycięzcy DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY

Imię:.....

Nazwisko:.....

Data urodzenia:.....

Adres zamieszkania:

.....  
.....  
.....

Adres do wysyłki nagrody na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli jest inny niż adres zamieszkania):

.....  
.....  
.....

Numer PESEL .....

Nazwa i adres właściwego miejsca zamieszkania Zwycięzcy Urzędu Skarbowego:

.....  
.....  
.....

Oświadczam, iż jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.

..... podpis

Oświadczam, iż przygotowane przeze mnie Zgłoszenie konkursowe zostało wykonane samodzielnie i/lub przysługuje mi pełnia praw autorskich do tego Zgłoszenia oraz ponoszę wobec Organizatora pełną odpowiedzialność w wypadku, gdy moje Zgłoszenie konkursowe lub stworzona praca będzie naruszała prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

..... podpis

Ja, niżej podpisany/a [imię i nazwisko, data urodzenia]:

.....  
.....

Udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji do zgłoszonego przez siebie w Konkursie Zgłoszenia konkursowego, zwanego dalej „Utworem”, na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili udzielenia licencji, w tym: a) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu; c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych; d) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie, e) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie.

..... podpis